

Бриф на разработку сайта

1. Информация о компании

Название компании

Текущий или предполагаемый URL адрес сайта:

Срок сдачи

Области деятельности и направления компании

Миссия и цели компании

Преимущества

Сайты конкуренты

2. Цели создания сайта

Задачи которые должен решать сайт и каких результатов необходимо добиться

Клиенты больше всего ценят в продукте / услуге

Успешные действия совершенные посетителем сайта

3. Разделы и функциональные возможности

Разделы, которые будут присутствовать на сайте

- О компании
- Команда / сотрудники (фото сотрудников, ФИО, должность, контакты)
- Новости / Статьи / Блог (с подкатегориями)
- Услуги (отдельная страница или список страниц)
- Вопросы и ответы
- Отзывы клиентов / покупателей (в виде текстовых сообщений с контактами или фотоальбома)
- Цены, прайс-листы
- События, мероприятия (с категориями, календарем)
- Портфолио (список реализованных работ / проектов)
- Лицензии, сертификаты, награды (раздел или отдельный блок, в виде фотоальбома)
- Партнеры (блок с логотипами партнеров или отдельные страницы с описанием каждого)
- Документы для скачивания
- Интерактивная карта (несколько точек на Яндекс/Google карте, например адреса магазинов)
- Вакансии (с формой отправки резюме)
- Фотогалерея (с подразделами или без)
- Контактная информация (адрес компании на карте, реквизиты, контакты для связи и т.д.)
- Обратная связь (возможность написать письмо с сайта)
- Размещение рекламы (баннеров)
- Доска объявлений
- Система бронирования
- Личный кабинет (регистрация пользователей, специальные функции в личном кабинете)
- Каталог продукции
- Интернет-магазин

Необходимые функциональные возможности каталога / интернет магазина

- Корзина покупок (модуль позволяет добавить товар в корзину, изменить содержимое, количество заказываемых товаров).
- Система оформления заказов (оформленные заказы с контактной информацией покупателя отправляются на электронную почту администратора сайта).
- Карточка товара (специальная страница, отображающая подробную информацию о товаре, фотографии товара, технические характеристики и т.д.)

- Фильтр поиска по каталогу (фильтр позволяет отображать товары по определенным параметрам, например по цвету, производителю, размеру и т.д.)
- Сортировка по каталогу (модуль позволяет сортировать товары по цене, новизне, популярности.)
- Сравнение товаров (модуль позволяет сравнивать товары по определенным параметрам).
- Рекомендуемые товары (с этим товаром также покупают)
- Расчет скидок (в зависимости от суммы заказа или по другим критериям)
- Хранение истории заказов (для администратора, для пользователя)
- Настройка способов доставки (самовывоз, доставка курьером)
- Добавление товаров в избранное
- Отображение похожих товаров
- Недавно просмотренные товары
- Система уведомления покупателей о статусе заказа
- Расчет стоимости доставки
- Системы оплаты кредитными картами и электронными деньгами
- Формирование счета / квитанции для оплаты
- Импорт/Экспорт данных из/в .XLS, .CSV, .XML
-

Средства взаимодействия с пользователями (клиентами).

- Форма обратной связи (возможность написать письмо с сайта)
- Вопрос-Ответ (возможность задать вопрос)
- Форум (создание отдельных тем, для общения на сайте)
- Система комментирования (для новостей сайта, статей и т.д.)
- Отзывы (возможность отправить отзыв о компании)
- Регистрация пользователей (организация личного кабинета)
- Система поддержки клиентов (система тикетов)
- Калькулятор расчета стоимости (с отправкой расчета клиенту и администратору сайта).
- Подписка на рассылку новостей / статей
- Онлайн-консультант
- Опросы

Важные информационные блоки и элементы на сайте, которые необходимо выделить (сделать заметнее) и на которые посетители сайта должны обращать внимание в первую очередь.

Языковые версии сайта.

- Только Русский
- Русский и Английский
- Другое...

4. Дизайн сайта.

Ссылки на сайты, которые нравятся, с точки зрения внешнего вида и удобства.

Ссылки на сайты, которые не нравятся, с точки зрения внешнего вида и удобства.

Разработка дизайна сайта

- Дизайн с нуля
- Готовый дизайн (шаблон)

Мобильной версии сайта

- Да
- Нет

Яркость оформления дизайна:

- Светлый (светлый и «воздушный» дизайн, с обилием светлых оттенков);
- Средний (светлый, с несколькими темными блоками, для расстановки акцентов на странице);
- Темный (тёмные цвета, возможно темный фон со светлыми);

Желаемый стиль дизайна сайта:

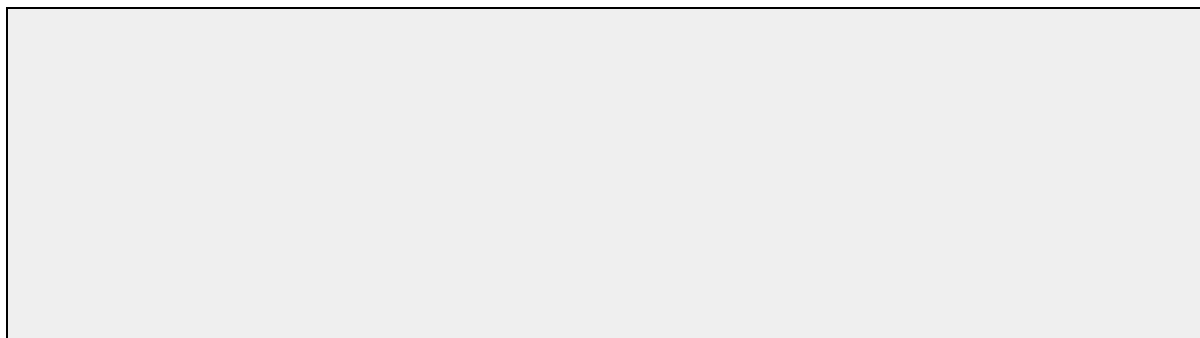
- Минималистичный дизайн (прямые формы, четкая сетка блоков, ничего лишнего, строгий стиль, с упором на функциональность);
- Нестандартный дизайн (необычные формы, нелинейная разбивка на блоки, нестандартная сетка, наклонные или изгибистые линии);
- Презентационный дизайн (основной акцент на товары и/или услуги компании, дизайн с использованием сложной графики (стилизованных фотографий с эффектами или коллажей);
- *На усмотрение дизайнера;*

Общая композицию сайта:

- «Резиновая» (во всю ширину экрана);
- Жесткая левосторонняя;
- Правосторонняя;
- По центру;
- *На усмотрение дизайнера;*

Цвета которые необходимо использовать в дизайне сайта. Фирменный стиль. Логотип

Дополнительные требования к дизайну или сайту в целом:

A large, empty rectangular box with a thin black border, occupying the upper portion of the page. It is intended for the user to provide additional requirements or comments regarding the design or the website as a whole.